

evopark und ParkMan starten Kooperation

Weiterer Ausbau von mobility CONNECT in Finnland

Köln/Helsinki, 27. Oktober 2021 – Der Sourcedienstleister evopark und der Mobilitätsanbieter ParkMan beginnen eine Kooperation. Sie ermöglicht den Anschluss der ParkMan-App an bereits bestehende Parksysteine der Scheidt & Bachmann GmbH in Finnland. Ziel ist es, Betreibern weitere Möglichkeiten zu bieten, das Parken zu digitalisieren und ihr eigenes digitales Angebot um einen weiteren wichtigen Mobilitätsanbieter zu erweitern. So können Nutzer der ParkMan-App zunehmend berührungslos und simpel in Parkhäusern parken. Lokal wird das Projekt von PARKTECH Finland Oy begleitet und soll noch dieses Jahr an ausgewählten Standorten live gehen. mobility CONNECT ist eine herstellerunabhängige Mobilitätsplattform, die als Schnittstelle zwischen Mobilitätsanbietern und Parkhausbetreibern agiert. Kooperationspartner profitieren durch den Anschluss an die Plattform von der bewährten Technologie, die bereits in neun Ländern im Einsatz ist. Das Ziel von evopark ist es, eine homogene und skalierbare Plattform für den Anschluss von Mobilitätskonzepten an die existierende Parkhaus-Infrastruktur zu ermöglichen.

Der digitale Pionier evopark ist Experte für Software-as-a-Service-Lösungen für Parkhausbetreiber und Mobilitätsanbieter. ParkMan verschafft seinen Nutzern einen einfachen Zugang zu freien Parkplätzen und eine bequeme Kostenabwicklung der exakten Parkdauer. Durch den Anschluss der App an mobility CONNECT wird das Angebot des Off-Street-Parkens für die Nutzer erweitert und Kunden erhalten ein breiteres Angebot von Parkmöglichkeiten in ausgewählten Städten in Finnland.

„Die Kooperation mit ParkMan ist ein weiterer wichtiger Schritt, um Betreibern in Finnland und Partnern von PARKTECH bei ihrer Digitalisierungs-Strategie zu unterstützen. Mit dem Anschluss von ParkMan erreichen wir in Finnland eine signifikante Abdeckung von Endnutzern, die nun auch in Off-Street-Parkhäusern parken können. Wir freuen uns, ParkMan auf unserer Plattform zu begrüßen“, so Christian Grzona, Director Sales & Marketing der evopark GmbH. Mikko Väisänen, Sales & Marketing Director der ParkMan Oy ergänzt. „Die Strategie von ParkMan ist die offene Zusammenarbeit mit allen Akteuren der Parkraumindustrie. Das moderne Kundenerlebnis wird durch Kooperationen erreicht. So profitieren Verbraucher, Vermieter und Parkraumbetreiber von SaaS-Plattformen und

Zahlungsanbietern, die bereit sind, zusammenzuarbeiten, um das bestmögliche Kundenerlebnis zu schaffen. Wir freuen uns, dass sich die Branche gegenüber offeneren und kooperativen Modellen öffnet.“

Über ParkMan:

ParkMan ist eine Park-App, die es Verbrauchern und Geschäftskunden leicht macht, die besten Parkmöglichkeiten zu finden und über die App zu bezahlen. ParkMan hat es sich zur Aufgabe gemacht, Parkplatzbetreibern und Vermietern die Kontaktaufnahme mit parkplatzsuchenden Autofahrern zu erleichtern. Die ParkMan-Plattform ermöglicht es Parkanbietern, Besucherparkplätze, Parkabonnements und Parkscheine auf Abruf zu verkaufen. Durch die Zusammenarbeit mit Zugangskontrollsystemen kann sie auch die Verfügbarkeit von Parkplätzen in Echtzeit anzeigen und es den Kunden ermöglichen, Parkplätze im Voraus zu reservieren. ParkMan ist ein zuverlässiges, aufgeschlossenes IT-Unternehmen, das Parkraumbewirtschaftern und -vermietern die nutzerfreundlichsten Lösungen anbietet, die es ermöglichen, Parkplätze besser zu vermarkten. Erfahren Sie mehr über ParkMan unter <https://parkman.io/us>.

Über evopark:

evopark ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Köln. Es wurde 2014 als Start-up mit dem Ziel gegründet, das Parken für Autofahrer deutlich zu vereinfachen. Heute ist evopark als digitaler Pionier der deutschen Parkenbranche bekannt und konzentriert sich auf digitale End-to-End-Produkte für Parkraumbetreiber und Mobilitätsanbieter. evopark hat verschiedene digitale Parklösungen für B2B-Partner wie Daimler oder Porsche entwickelt. Die Lösungen tragen dazu bei, die Online-Sichtbarkeit und Attraktivität von Parkraumangeboten für den Endkunden zu erhöhen. Sie unterstützen Parkraumbetreiber bei der Digitalisierung ihrer papierbasierten Prozesse und ermöglichen es ihnen, neue innovative Dienstleistungen anzubieten. Sie tragen dazu bei, die effiziente Auslastung der Parkhäuser zu verbessern und unterstützen damit die Verringerung des Parksuchverkehrs. Mobilitätsanbieter nutzen die Plattform mobility CONNECT, um ihren Kunden digitale, innovative Parkdienstleistungen anzubieten. Seit 2018 gehört evopark zur Scheidt & Bachmann Gruppe, einem international tätigen Systemhaus und führenden Anbieter von Parklösungen, Systemen für Fahrgeldmanagement, Systemen für Tankstellen und Systemen für Signaltechnik. Gemeinsam bieten die Unternehmen digitale Lösungen an, die die gesamte Customer Journey

des Parkens abdecken. Weitere Informationen über evopark finden Sie unter <https://www.evopark.com>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marta Falfasinski
Marketing Manager
evopark GmbH
Sedanstr. 31-33
50668 Köln
E-Mail: presse@evopark.de
Web: <https://www.evopark.com>

Mikko Väisänen
Sales & Marketing Director
ParkMan Oy
Energiakatu 4, Helsinki, Finland
E-mail: mikko.vaisanen@parkman.io
Tel: +358503445371