

Parken in Mainz wird ab jetzt noch digitaler

PMG Mainz erweitert Ihren Parkservice um führende Mobilitätsdienstleister

Köln/Mainz, 24. Juni 2021 – evopark und die PMG teilen nicht nur die „Passion für’s Parken“ sondern vor allem auch die Leidenschaft dafür das Parken zu digitalisieren und Endkundinnen und Endkunden ein stressfreies, bargeldloses Parkerlebnis zu bieten. Die PMG Parken in Mainz GmbH ist seit 37 Jahren als Unternehmen der Parkraumbewirtschaftung in Mainz tätig. Aktuell betreiben sie ca. 10.000 Stellplätze in 25 Parkhäusern, von denen acht im Besitz der PMG sind, die anderen werden im Rahmen von Pacht- bzw. Managementverträgen geführt. Alle davon wurden in den letzten Jahren Schritt für Schritt mit neuester Technologie und den Services easy CONTRACT sowie evopark GO ausgestattet, sodass vor allem den rd. 6.500 Dauerparkern und rd. 10.000 Komfortparkern ein angenehmes Parkerlebnis ermöglicht wurde.

Das Ganze wird nun ausgeweitet – denn die PMG ist seit dem 07. Mai 2021 an die Mobilitätsplattform mobility CONNECT von evopark angeschlossen. Das bedeutet, dass neben dem eigenen Angebot der PMG nun auch die Produkte führender Mobilitätsdienstleister wie Park Now, EasyPark, PayByPhone und Mercedes.me genutzt werden können. Die Services bieten die digitale Einfahrt via RFID-Karte in allen Mainzer Parkhäusern der PMG an. Auf der Website <https://www.mobility-connect.info/> erhalten Endkunden eine Übersicht aller an mobility CONNECT angeschlossenen Mobilitätsanbieter. Per Klick werden sie zum gewählten Unternehmen weitergeleitet und können dort dessen Angebot buchen. Der Software as a Service Anbieter evopark fungiert als technischer Dienstleister für alle teilnehmenden Partner. Ihr persönliches Zugangsmedium erhalten Endkunden bequem per Post. Registrierte NutzerInnen können damit berührungslos in angeschlossene Parkhäuser einfahren und ihre Parkkosten digital bezahlen. Ein- und Ausfahrtszeit werden zur Berechnung der Parkgebühr registriert. Nutzer haben über das Kundenkonto ihres gewählten Serviceanbieters jederzeit Einblick über die angefallenen Kosten.

Die Hauptziele der PMG Mainz sind kundenfreundliche Serviceangebote und deren kontinuierliche Optimierung sowie die erfolgreiche Bewirtschaftung der Parkimmobilien in Mainz. *„In sehr enger Zusammenarbeit mit der PMG haben wir das digitale Parken in Mainz sukzessive weiterentwickelt. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit kann als Beispiel für viele*

kommunale Betreiber in Deutschland dienen. Eine enge Kooperation zwischen evopark und der PMG führt zu einem erfolgreichen Digitalisierungskonzept. evopark liefert nicht nur Softwarelösungen, sondern berät ihre Kooperationspartner und begleitet sie über Jahre hinweg“, sagt Henk de Bruin, Geschäftsführer der evopark GmbH.

„Wir arbeiten permanent daran, unsere Serviceleistungen zu verbessern und auszubauen, insbesondere ist die Vernetzung mit bestehenden Angeboten eine zeitgemäße und kundenfreundliche Lösung. Das digitale Parken wird mehr und mehr zum Alltag sowohl in unseren Parkhäusern als auch in Kontakt mit unseren Kundinnen und Kunden“, ergänzt PMG-Geschäftsführer, Nils Teske.

evopark freut sich sehr, dass sie mit dieser Kooperation Teil der PMG Zielumsetzung sind und ist sehr gespannt auf die weitere Zusammenarbeit.

Über PMG:

Die PMG Parken in Mainz GmbH ist seit 37 Jahren als Unternehmen der Parkraumbewirtschaftung in Mainz tätig. Aktuell betreiben wir rund 10.000 Stellplätze in 25 Parkhäusern, von denen acht im Besitz der PMG sind, die anderen werden im Rahmen von Pacht- bzw. Managementverträgen geführt. Kernkompetenzen sind der Bau und der Erwerb sowie das kaufmännische und technische Management eigener und angemieteter Parkhäuser. Unser Ziel: Kundenfreundliche Serviceangebote und deren kontinuierliche Optimierung sowie die erfolgreiche Bewirtschaftung der Parkimmobilien in Mainz. Gesellschafter der PMG sind die Mainzer Aufbaugesellschaft und die Stadt Mainz. Zu den Geschäfts- und Kooperationspartnern zählen unter anderem der Mainzer Einzelhandel, die Mainzer Verkehrsgesellschaft und die Mainzer Universitätsmedizin, auf deren Gelände die PMG etwa 2.300 Stellplätze bewirtschaftet.

Mehr Informationen finden Sie unter <https://www.parken-in-mainz.de/de/>.

Über evopark:

evopark ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Köln. Es wurde 2014 als Start-up mit dem Ziel gegründet, das Parken für Autofahrer deutlich zu vereinfachen. Heute ist evopark als digitaler Pionier der deutschen Parkenbranche bekannt und konzentriert sich auf digitale End-to-End-Produkte für Parkraumbetreiber und Mobilitätsanbieter. evopark hat verschiedene digitale

Parklösungen für B2B-Partner wie Daimler oder Porsche entwickelt. Die Lösungen tragen dazu bei, die Online-Sichtbarkeit und Attraktivität von Parkraumangeboten für den Endkunden zu erhöhen. Sie unterstützen Parkraumbetreiber bei der Digitalisierung ihrer papierbasierten Prozesse und ermöglichen es ihnen, neue innovative Dienstleistungen anzubieten. Sie tragen dazu bei, die effiziente Auslastung der Parkhäuser zu verbessern und unterstützen damit die Verringerung des Parksuchverkehrs. Mobilitätsanbieter nutzen die Plattform mobility CONNECT, um ihren Kunden digitale, innovative Parkdienstleistungen anzubieten. Seit 2018 gehört evopark zur Scheidt & Bachmann Gruppe, einem international tätigen Systemhaus und führenden Anbieter von Parklösungen, Systemen für Fahrgeldmanagement, Systemen für Tankstellen und Systemen für Signaltechnik. Gemeinsam bieten die Unternehmen digitale Lösungen an, die die gesamte Customer Journey des Parkens abdecken.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Kim Schreiber

PMG Parken in Mainz GmbH
Hechtsheimer Straße 37
55131 Mainz

Tel. 06131 95201 52

Fax 06131 95201 20

Homepage: www.parken-in-mainz.de

Christian Grzona

Director Sales & Marketing

evopark GmbH
Sedanstr. 31-33
50668 Köln

E-Mail: presse@evopark.de

Web: <https://www.evopark.com>