

hanova weitet das digitale Parkangebot aus

hanova setzt auf evopark mobility CONNECT

Köln/Hannover, 11. Mai 2021 – Autofahrer profitieren seit dem 1. April 2021 von neuen digitalen Parkangeboten in Hannover. Der Parkhausbetreiber hanova setzt bereits seit Jahren auf Digitalisierung und ist Innovationsführer in der Region. Seine starken digitalen Eigenmarken für Kurz- und Dauerparker, die über das Scheidt & Bachmann Parking Portal abgewickelt werden, ergänzt der Betreiber nun mit externen Mobilitätsservices. Dafür hat sich hanova an das Portal evopark mobility CONNECT angeschlossen. mobility CONNECT ist eine offene, herstellerunabhängige Mobilitätsplattform und bildet eine Schnittstelle zwischen Parkhausbetreibern und Mobilitätsanbietern.

„Für uns ist es ein konsequenter nächster Schritt, unseren Bestand auch für die führenden Mobilitätsanbieter zu öffnen. Der Fokus liegt dabei auf maximalem Kundenkomfort, den wir durch die Integration externer Services weiter steigern können“ erklärt Karsten Klaus, hanova-Geschäftsführer. „Wir freuen uns, mit der hanova in Niedersachsen einen neuen Innovationspartner für unsere Plattform gewonnen zu haben“, betont Christian Grzona, Director Sales & Marketing von evopark. Viele namhafte Mobilitätsdienstleister sowie Parkhausbetreiber mit Parkobjekten in über 50 Städten in Deutschland, Finnland, England und den Niederlanden sind bereits Partner von mobility CONNECT.

Alle City Parkhäuser der hanova sind bereits seit 2018 mit UHF-Antennen für die berührungslose Einfahrt von Dauerparkern und Komfortparkern der hanova CITYPARKEN ausgerüstet. Zusätzlich können ab April 2021 auch die Mobilitätsdienstleister PARK NOW, EasyPark, PayByPhone, Mercedes me oder Porsche Parken Plus die digitale Einfahrt via RFID in diesen Parkhäuser anbieten. Auf der Website <https://www.mobility-connect.info/> erhalten Endkunden eine Übersicht aller an mobility CONNECT angeschlossenen Mobilitätsanbieter. Per Klick werden sie zum gewählten Unternehmen weitergeleitet und können dort dessen Angebot buchen. Der Software as a Service Anbieter evopark fungiert als technischer Dienstleister für alle teilnehmenden Partner. Ihr persönliches Zugangsmedium erhalten Endkunden bequem per Post. Registrierte Nutzer können damit berührungslos in angeschlossene Parkhäuser einfahren und ihre Parkkosten digital bezahlen. Ein- und

Ausfahrtszeit werden zur Berechnung der Parkgebühr registriert. Nutzer haben über das Kundenkonto ihres gewählten Serviceanbieters jederzeit Einblick über die angefallenen Kosten.

Über hanova:

Als kommunaler Konzern gestaltet hanova die städtebauliche Entwicklung Hannovers nachhaltig mit, um die Landeshauptstadt liebens- und lebenswerter zu machen. Dabei stehen der wirtschaftliche Erfolg und die soziale Verantwortung stets ausgewogen nebeneinander. Als größter Immobiliendienstleister in Hannover realisiert und bewirtschaftet hanova Wohn- und Gewerberäume, baut Schulen und Kindergärten, schafft Parkraum und entwickelt die Stadt jeden Tag aktiv weiter – mit Hannoverherz und Immobilienverstand.

hanova GEWERBE bewirtschaftet als größtes Parkhausunternehmen Hannovers acht Innenstadtparkhäuser, vier Stadtteilparkhäuser und vier Parkplätze mit insgesamt rund 5.000 Stellplätzen und trägt mit dem Angebot an gepflegten, preisgünstigen und zentral gelegenen Parkmöglichkeiten zur Attraktivität der hannoverschen Innenstadt bei. Das Kerngeschäft beinhaltet die Parkraumbewirtschaftung sowie die Erschließung, den Bau und das Betreiben gewerblicher Immobilien wie zum Beispiel Parkhäuser, Tiefgaragen, Kitas, Schulen, Gewerbe- & Sonderimmobilien.

Mehr Informationen finden Sie unter <https://hanova.de>.

Über evopark:

evopark ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Köln. Es wurde 2014 als Start-up mit dem Ziel gegründet, das Parken für Autofahrer deutlich zu vereinfachen. Heute ist evopark als digitaler Pionier der deutschen Parkenbranche bekannt und konzentriert sich auf digitale End-to-End-Produkte für Parkraumbetreiber und Mobilitätsanbieter. evopark hat verschiedene digitale Parklösungen für B2B-Partner wie Daimler oder Porsche entwickelt. Die Lösungen tragen dazu bei, die Online-Sichtbarkeit und Attraktivität von Parkraumangeboten für den Endkunden zu erhöhen. Sie unterstützen Parkraumbetreiber bei der Digitalisierung ihrer papierbasierten Prozesse und ermöglichen es ihnen, neue innovative Dienstleistungen anzubieten. Sie tragen dazu bei, die effiziente Auslastung der Parkhäuser zu verbessern und unterstützen damit die Verringerung des Parksuchverkehrs. Mobilitätsanbieter nutzen die Plattform mobility CONNECT, um ihren Kunden digitale, innovative Parkdienstleistungen anzubieten. Seit 2018 gehört evopark zur Scheidt &

Bachmann Gruppe, einem international tätigen Systemhaus und führenden Anbieter von Parklösungen, Systemen für Fahrgeldmanagement, Systemen für Tankstellen und Systemen für Signaltechnik. Gemeinsam bieten die Unternehmen digitale Lösungen an, die die gesamte Customer Journey des Parkens abdecken.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Grzona
Director Sales & Marketing
evopark GmbH
Sedanstr. 31-33
50668 Köln
E-Mail: presse@evopark.de
Web: <https://www.evopark.com>