

## **evopark und EasyPark bauen Kooperation in Europa aus** Digitaler Zugang zu 89 Parkhäusern in 36 deutschen Städten

**Köln/Stockholm, 19. April 2021** – Anwender der EasyPark-App können künftig ihr Auto ticketlos, bargeldlos und kontaktlos in 89 weiteren Parkhäusern in 36 Städten parken – zum Beispiel in Köln, Düsseldorf, München, Berlin, Stuttgart und Hannover. Möglich wird die Ausweitung des Service durch die Kooperation zwischen der EasyPark Group und evopark, einem führenden Parklösungsanbieter.

Viele Autofahrer kennen die EasyPark-App zum Finden und Bezahlen von Parkplätzen am Straßenrand – in aktuell mehr als 275 deutschen Städten. Das Angebot für Parkhäuser funktioniert auf zwei Wegen: Die Autofahrer identifizieren sich an der Einfahrt entweder mit der „EasyCard“ oder über ihr KfZ-Kennzeichen:

- Die EasyCard mit RFID-Chip wird automatisch im Fahrzeug erkannt und die Schranke öffnet sich. Sobald das Auto die Parkgarage wieder verlässt, stoppt die Parkzeit und der offene Betrag wird über die EasyPark-App abgerechnet. Details über Parkvorgänge können die Nutzer jederzeit in der App abfragen.
- Einige Parkhäuser verfügen bereits über die automatische Kennzeichenerkennung per Kamera („CameraPark“). Die Einrichtung dauert einmalig nur ein paar Minuten in der App. Auch hier wird die Parkzeit automatisch über die EasyPark-App erfasst und abgerechnet.

Informationen und Registrierung unter: [www.easypark-garagenparken.de](http://www.easypark-garagenparken.de)

### **Ausbau digitaler Parkmöglichkeiten**

„Wir freuen uns auf die Ausweitung unserer Partnerschaft mit evopark/Scheidt & Bachmann. In Deutschland sind digitale Parklösungen gefragt wie nie. Hier gilt es jetzt, gemeinsam Trends zu setzen“, sagt Nico Schlegel, Geschäftsführer der EasyPark GmbH. „Mit dem Anschluss an mobility CONNECT können wir unseren Kunden viele neue Parkmöglichkeiten bieten.“ Henk de Bruin, Geschäftsführer von evopark, ergänzt: „Wir bündeln unsere Expertise und können damit das digitale Angebot bundesweit entscheidend vorantreiben. Gerade im sonst stark fragmentierten Parken-Markt ist das ein enormer Vorteil, sowohl für die Partner von mobility CONNECT als auch für die Nutzer.“

Über evopark:

evopark ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Köln. Es wurde 2014 als Start-up mit dem Ziel gegründet, das Parken für Autofahrer deutlich zu vereinfachen. Heute ist evopark als digitaler Pionier der deutschen Parkenbranche bekannt und konzentriert sich auf digitale End-to-End-Produkte für Parkraumbetreiber und Mobilitätsanbieter. evopark hat verschiedene digitale Parklösungen für B2B-Partner wie Daimler oder Porsche entwickelt. Die Lösungen tragen dazu bei, die Online-Sichtbarkeit und Attraktivität von Parkraumangeboten für den Endkunden zu erhöhen. Sie unterstützen Parkraumbetreiber bei der Digitalisierung ihrer papierbasierten Prozesse und ermöglichen es ihnen, neue innovative Dienstleistungen anzubieten. Sie tragen dazu bei, die effiziente Auslastung der Parkhäuser zu verbessern und unterstützen damit die Verringerung des Parksuchverkehrs. Mobilitätsanbieter nutzen die Plattform mobility CONNECT, um ihren Kunden digitale, innovative Parkdienstleistungen anzubieten. Seit 2018 gehört evopark zur Scheidt & Bachmann Gruppe, einem international tätigen Systemhaus und führenden Anbieter von Parklösungen, Systemen für Fahrgeldmanagement, Systemen für Tankstellen und Systemen für Signaltechnik. Gemeinsam bieten die Unternehmen digitale Lösungen an, die die gesamte Customer Journey des Parkens abdecken.

Über EasyPark:

EasyPark ist ein schnell wachsender europäischer Mobilitätsdienstleister, der das Parken sowie Aufladen von Elektrofahrzeugen erleichtert – in mehr als 20 Ländern und 2.200 Städten. Mit der vielfach ausgezeichneten EasyPark-App sparen Nutzer Zeit und oft auch Kosten bei der Parkplatzsuche und beim Parkvorgang. Mit modernsten Anwendungen unterstützt EasyPark außerdem Unternehmen, Städte und Parkraumbetreiber bei der Verwaltung, Planung und Führung von Parkhäusern und Parkplätzen. Kurz: Wir vereinfachen das urbane Leben, Parkplatz für Parkplatz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Grzona  
Director Sales & Marketing  
evopark GmbH  
Sedanstr. 31-33  
50668 Köln  
E-Mail: [presse@evopark.de](mailto:presse@evopark.de)  
Web: <https://www.evopark.com>

Nico Schlegel  
Managing Director Germany  
EasyPark GmbH  
Email: [nico.schlegel@easypark.net](mailto:nico.schlegel@easypark.net)  
Web: <https://www.easypark.de>